Licenciatura en Mercadotecnia

CENTRO UNIVERSITARIO
INCARNATE WORD
CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

Doble Titulación
(México - E.U.A.)

“Your Journey. Our Mission.”

Beneficios de estudiar en Incarnate Word:

- Titulación Norteamericana acreditada por SACSCOC y UIW *(Southern Association of Colleges and Schools-Commission on Colleges) (University of the Incarnate Word, San Antonio, Texas)*
- Titulación Mexicana acreditada por la S.E.P.
- Doble Titulación sin necesidad de salir del país.
- Bolsa de Trabajo.
- Educación Bilingüe.
- Presentes en EE.UU, México y Francia.
- Más de 145 convenios de intercambio con universidades en todo el mundo.
- Estudia hasta dos semestres en nuestro campus de San Antonio, Texas.

1 SEMESTRE

- Fundamentos de la Administración
- Principios de Contabilidad
- Matemáticas
- Principios de Mercadotecnia
- Principios de Macroeconomía
- Introducción al Derecho
- Expresión Oral y Escrita

2 SEMESTRE

- Proceso Administrativo
- Contabilidad Administrativa
- Matemáticas Financieras
- Comunicación Visual
- Principios de Microeconomía
- Derecho Mercantil
- Formación Científica

3 SEMESTRE

- Administración de Recursos Humanos
- Contabilidad de Costos
- Estadística Aplicada
- Investigación de Mercados
- Comunicaciones Integradas de Mercadotecnia
- Sistemas de Información Administrativa
- Seminario de Análisis Histórico

4 SEMESTRE

- Administración de la Mercadotecnia
- Presupuestos
- Investigación de Operaciones
- Investigación Avanzada de Mercados
- Gestión de Marca
- Psicología y Comportamiento Organizacional
- Seminario de Apreciación Literaria

5 SEMESTRE

- Comportamiento del Consumidor
- Negocios Internacionales
- Mercadotecnia Digital I
- Publicidad y Promoción
- Creatividad e Innovación
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Filosofía y Ética de la Empresa

6 SEMESTRE

- Teoría de las Decisiones
- Mercadotecnia Internacional
- Estrategias de Venta
- Mercadotecnia Social
- Publicidad Estratégica
- Apreciación Artística

7 SEMESTRE

- Relaciones Públicas
- Mercados Internacionales
- Mercadotecnia de Servicios
- Ventas de Menudeo
- Mercadotecnia Digital II
- Seminario sobre Religiones del Mundo

8 SEMESTRE

- Alta Dirección Empresarial
- Gestión de Empresas Multinacionales
- Desarrollo de Competencias Directivas
- Seminario de Integración de Mercadotecnia
- Taller de Medios de Comunicación
- Liderazgo

RVOE 20193627 ante SEP del 29/08/2019

Licenciatura en Mercadotecnia

¿Por qué estudiar Mercadotecnia?

La Licenciatura en Mercadotecnia del Centro Universitario Incarnate Word, tiene como objetivo formar profesionistas capaces de desarrollar proyectos de mercadotecnia con proyección internacional; de detectar, analizar y evaluar los mercados potenciales desde los ámbitos económico, político, financiero, social y cultural; y proponer soluciones a los problemas que enfrentan las empresas, con el fin de incrementar los niveles de productividad y rentabilidad.

¿Qué aprenderás?

Podrás detectar, evaluar y proponer alternativas de solución a las problemáticas que enfrentan las empresas en los mercados nacionales e internacionales.

Realizarás análisis de un producto, bien o servicio de empresas, nacionales e internacionales. Asimismo, diseñarás y administrarás líneas de productos para implementar adecuada y exitosamente los canales de venta y distribución de los productos, mediante la planeación, diseño, operación y evaluación de los planes mercadológicos.

Podrás planear, diseñar y operar, así como evaluar estrategias para posicionar marcas, servicios, productos, personas y eventos a nivel nacional e internacional.

Desarrollo laboral y profesional:

Podrás desempeñarte en:

- Empresas Nacionales e Internacionales de gran consumo y/o comercio en el área de Mercadotecnia.
- Empresas de inversión en el área de desarrollo de nuevos negocios así como de diseño de planeación de negocios.
- Como profesionista independiente o consultor especializado.
- Agencias de publicidad o empresas de servicios e industriales.
- Empresas públicas o privadas, ocupando puestos estratégicos en las áreas de diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios en la comercialización.
- Diseño en sistemas de distribución.

CENTRO UNIVERSITARIO
INCARNATE WORD
CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

Tlacoquemécatl # 433 Col. Del Valle,
C.P. 03100, Alcaldía Benito Juárez.
Ciudad de México

(55) 1454 9500 55 8071 0724
aspirantes@ciw.edu.mx

www.ciw.edu.mx