



CENTRO UNIVERSITARIO
INCARNATE WORD
CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

Licenciatura en Mercadotecnia

*Bachelor of Business
Administration in Marketing*

Doble Titulación
(México - E.U.A)

¿Por qué **estudiar** Mercadotecnia?

Porque todas las organizaciones necesitan profesionistas expertos en mercadotecnia que valoren la dignidad humana y la diversidad cultural del mundo, al analizar y evaluar los mercados potenciales, nacionales e internacionales, desarrollando soluciones a los problemas y las necesidades de los consumidores, las empresas y la sociedad, con el fin de generar productividad, rentabilidad y bienestar social.

En Incarnate Word te preparamos para destacar en el terreno profesional con una sólida formación integral y un doble título mexicano-americano.

¿Qué **aprenderás?**

Conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para:

- Entender el comportamiento de compra de decisores, compradores y usuarios de productos y servicios.
- Generar ideas de mejora o de desarrollo de nuevos productos y servicios que respondan a las necesidades actuales y futuras.
- Utilizar estrategias de fijación de precio que correspondan al valor esperado.
- Evaluar y seleccionar mensajes y canales para una comunicación efectiva con el mercado meta.
- Diseñar canales de distribución que optimicen las ventas.



- Apoyar programas de mercadotecnia social.
- Posicionar de manera efectiva marcas, productos, servicios, personas y eventos.
- Gestionar la lealtad de los clientes.
- Tomar decisiones éticas y socialmente responsables.

Desarrollo laboral **y profesional**

Podrás desempeñarte como:

- Gerente de marca o gerente de mercadotecnia en empresas nacionales e internacionales de gran consumo o de negocios.
- Gerente de cuentas clave (KAM) en agencias de publicidad o de investigación de mercados.
- Community manager o gerente de comunicaciones.
- Gerente de canales de distribución.
- Profesionista independiente o consultor.
- Emprendedor de tu propia empresa.

Admisiones

☎ (55) 1454 9500 📞 55 8071 0724

✉ aspirantes@ciw.edu.mx

Tlacoquemécatl # 433 Col. Del Valle,
C.P. 03100, Alcaldía Benito Juárez.
Ciudad de México.



www.ciw.edu.mx

Plan de estudios **Semestral**

1

- Fundamentos de la Administración
- Principios de Contabilidad
- Matemáticas
- Principios de Mercadotecnia
- Principios de Macroeconomía
- Introducción al Derecho
- Expresión Oral y Escrita

2

- Proceso Administrativo
- Contabilidad Administrativa
- Matemáticas Financieras
- Comunicación Visual
- Principios de Microeconomía
- Derecho Mercantil
- Formación Científica

3

- Administración de Recursos Humanos
- Contabilidad de Costos
- Estadística Aplicada
- Investigación de Mercados
- Comunicaciones Integradas de Mercadotecnia
- Sistemas de Información Administrativa
- Seminario de Análisis Histórico

4

- Administración de la Mercadotecnia
- Presupuestos
- Investigación de Operaciones
- Investigación Avanzada de Mercados
- Gestión de Marca
- Psicología y Comportamiento Organizacional
- Seminario de Apreciación Literaria

5

- Comportamiento del Consumidor
- Negocios Internacionales
- Mercadotecnia Digital I
- Publicidad y Promoción
- Creatividad e Innovación
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Filosofía y Ética de la Empresa

6

- Teoría de las Decisiones
- Mercadotecnia Internacional
- Estrategias de Venta
- Mercadotecnia Social
- Publicidad Estratégica
- Apreciación Artística

7

- Relaciones Públicas
- Mercados Internacionales
- Mercadotecnia de Servicios
- Ventas de Menudeo
- Mercadotecnia Digital II
- Seminario sobre Religiones del Mundo

8

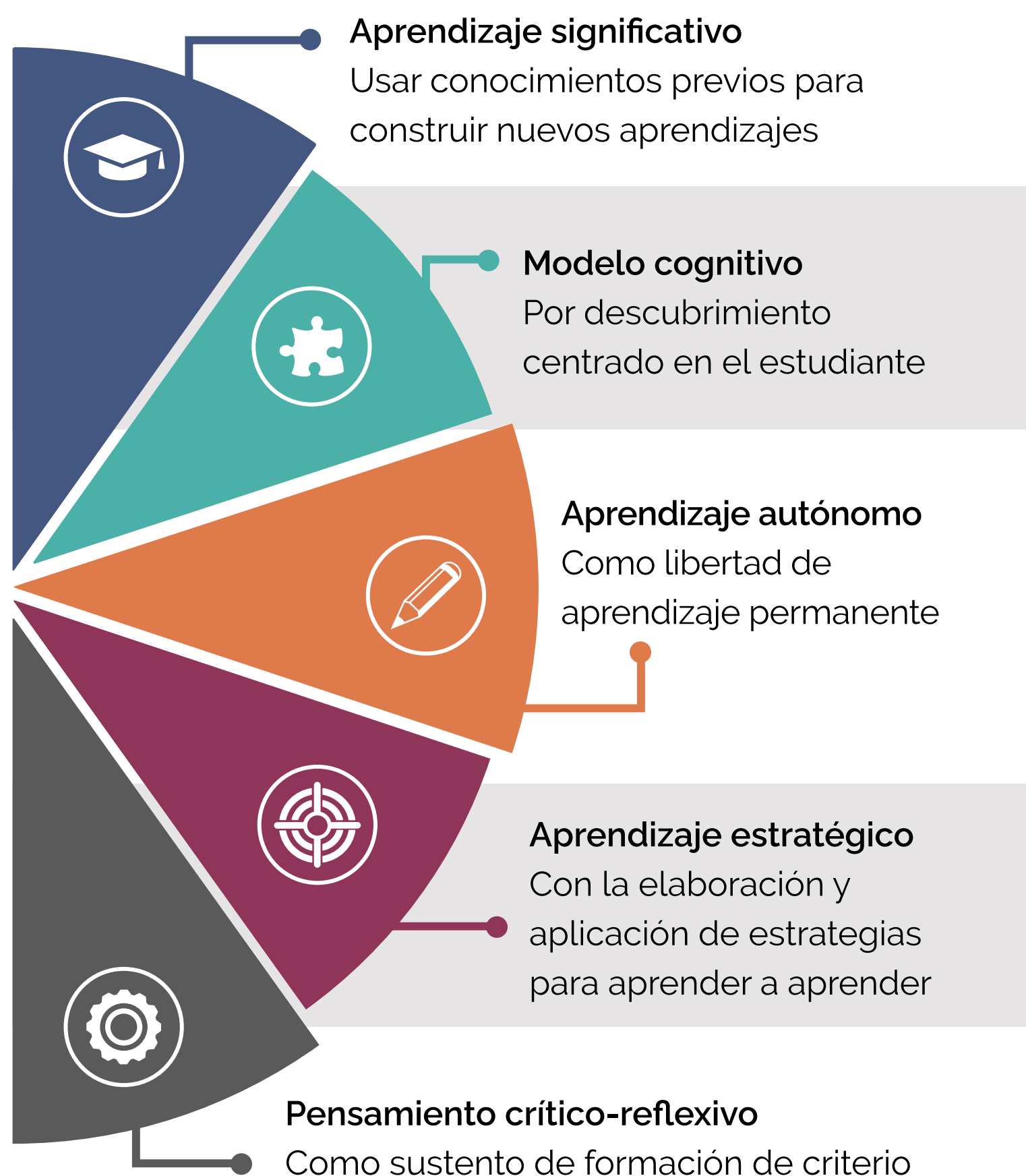
- Alta Dirección Empresarial
- Gestión de Empresas Multinacionales
- Desarrollo de Competencias Directivas
- Seminario de Integración de Mercadotecnia
- Taller de Medios de Comunicación
- Liderazgo

RVOE 20193627 ante SEP del 29/08/2019

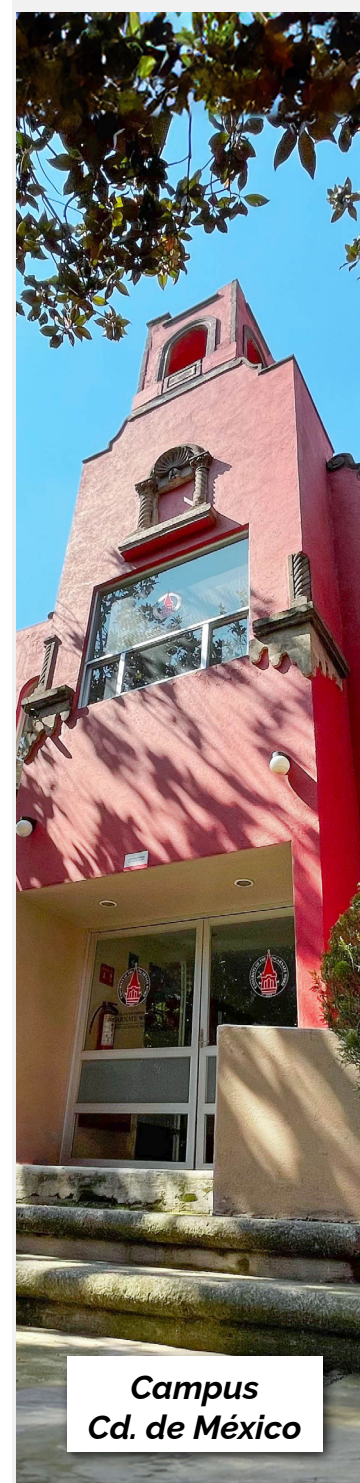
Beneficios de estudiar en **Incarnate Word**

- Doble Titulación (México y E.U.A.) sin necesidad de salir del país.
- Acreditación internacional por SACSCOC (*Southern Association of Colleges and Schools-Commission on Colleges*) que avala nuestros programas académicos con altos estándares educativos.
- Pertenece a una universidad con presencia en E.U.A, México, Alemania y Francia.
- Estudia hasta dos semestres en nuestro campus de San Antonio, Texas.
- Educación bilingüe en materias especializadas.
- Más de 100 convenios de intercambio con universidades en todo el mundo.
- Centro de Career Services para apoyar tu inicio laboral.

Modelo *Incarnate Word*



- El modelo educativo de Incarnate Word establece a la persona en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Parte de la idea de unicidad de cada persona como punto de arranque, por lo cual se le motiva a través de diversas actividades para que desarrolle conocimientos que le permitan ser partícipe activo en la solución de los problemas y necesidades actuales. Se entiende a cada persona como factor de cambio en la búsqueda de una sociedad más justa, equitativa, sustentable y sin violencia; capaz de realizar aportaciones desde los diferentes campos de conocimiento.
- Este modelo permite que cada persona desarrolle su potencial de manera integral, libre y autónoma, con un sentido crítico y responsable de sus acciones que le permitan seguir aprendiendo a lo largo de su vida.



¿Qué es *Incarnate Word*?

Fundada en 1881 por la Congregación de las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado, *University of the Incarnate Word (UIW)* es un sistema educativo con un modelo inspirado en valores cristianos cuya misión es formar personas que, fundamentadas en valores, lleguen a ser responsables y conscientes y que contribuyan al desarrollo social.

Con más de 142 años en Estados Unidos, es la universidad católica privada más grande de Texas; con sólido reconocimiento en el sector educativo internacional gracias a sus 2 campus en México y un Study Abroad Center en Francia. Además de su presencia en 45 países alrededor del mundo a través de más de 100 convenios de intercambio con instituciones educativas.

Su presencia en México se ha destacado por ofrecer programas de Licenciatura y Maestría basados en la Doble Titulación (*México- Estados Unidos*) y Triple Titulación (*México- Estados Unidos- Alemania*). Convirtiéndose así, en la primera universidad norteamericana en establecer dos campus en dicho país.

**“Cada persona
un *proyecto*”**