



# Licenciatura en Mercadotecnia



CENTRO UNIVERSITARIO  
**INCARNATE WORD**  
CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

**Doble Titulación**  
(México - E.U.A.)

**“Your Journey.  
Our Mission.”**

## Beneficios de estudiar en **Incarnate Word**:

- Titulación Norteamericana acreditada por SACSCOC y UIW (*Southern Association of Colleges and Schools-Commission on Colleges*) (*University of the Incarnate Word, San Antonio, Texas*)
- Titulación Mexicana acreditada por la S.E.P.
- Doble Titulación sin necesidad de salir del país.
- Bolsa de Trabajo.
- Educación Bilingüe.
- Presentes en EE.UU, México y Francia.
- Más de 145 convenios de intercambio con universidades en todo el mundo.
- Estudia hasta dos semestres en nuestro campus de San Antonio, Texas.



# 1

## SEMESTRE

- Fundamentos de la Administración
- Principios de Contabilidad
- Matemáticas
- Principios de Mercadotecnia
- Principios de Macroeconomía
- Introducción al Derecho
- Expresión Oral y Escrita

# 2

## SEMESTRE

- Proceso Administrativo
- Contabilidad Administrativa
- Matemáticas Financieras
- Comunicación Visual
- Principios de Microeconomía
- Derecho Mercantil
- Formación Científica

# 3

## SEMESTRE

- Administración de Recursos Humanos
- Contabilidad de Costos
- Estadística Aplicada
- Investigación de Mercados
- Comunicaciones Integradas de Mercadotecnia
- Sistemas de Información Administrativa
- Seminario de Análisis Histórico

# 4

## SEMESTRE

- Administración de la Mercadotecnia
- Presupuestos
- Investigación de Operaciones
- Investigación Avanzada de Mercados
- Gestión de Marca
- Psicología y Comportamiento Organizacional
- Seminario de Apreciación Literaria

# 5

## SEMESTRE

- Comportamiento del Consumidor
- Negocios Internacionales
- Mercadotecnia Digital I
- Publicidad y Promoción
- Creatividad e Innovación
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Filosofía y Ética de la Empresa

# 6

## SEMESTRE

- Teoría de las Decisiones
- Mercadotecnia Internacional
- Estrategias de Venta
- Mercadotecnia Social
- Publicidad Estratégica
- Apreciación Artística

# 7

## SEMESTRE

- Relaciones Públicas
- Mercados Internacionales
- Mercadotecnia de Servicios
- Ventas de Menudeo
- Mercadotecnia Digital II
- Seminario sobre Religiones del Mundo

# 8

## SEMESTRE

- Alta Dirección Empresarial
- Gestión de Empresas Multinacionales
- Desarrollo de Competencias Directivas
- Seminario de Integración de Mercadotecnia
- Taller de Medios de Comunicación
- Liderazgo

# Licenciatura en Mercadotecnia

## ¿Por qué estudiar Mercadotecnia?

La Licenciatura en Mercadotecnia del Centro Universitario Incarnate Word, tiene como objetivo formar profesionistas capaces de desarrollar proyectos de mercadotecnia con proyección internacional; de detectar, analizar y evaluar los mercados potenciales desde los ámbitos económico, político, financiero, social y cultural; y proponer soluciones a los problemas que enfrentan las empresas, con el fin de incrementar los niveles de productividad y rentabilidad.

## ¿Qué aprenderás?

Podrás detectar, evaluar y proponer alternativas de solución a las problemáticas que enfrentan las empresas en los mercados nacionales e internacionales.

Realizarás análisis de un producto, bien o servicio de empresas, nacionales e internacionales. Asimismo, diseñarás y administrarás líneas de productos para implementar adecuada y exitosamente los canales de venta y distribución de los productos, mediante la planeación, diseño, operación y evaluación de los planes mercadológicos.

Podrás planear, diseñar y operar, así como evaluar estrategias para posicionar marcas, servicios, productos, personas y eventos a nivel nacional e internacional.

## Desarrollo laboral y profesional:

Podrás desempeñarte en:

- Empresas Nacionales e Internacionales de gran consumo y/o comercio en el área de Mercadotecnia.
- Empresas de inversión en el área de desarrollo de nuevos negocios así como de diseño de planeación de negocios.
- Como profesionista independiente o consultor especializado.
- Agencias de publicidad o empresas de servicios e industriales.
- Empresas públicas o privadas, ocupando puestos estratégicos en las áreas de diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios en la comercialización.
- Diseño en sistemas de distribución.



CENTRO UNIVERSITARIO  
**INCARNATE WORD**  
CAMPUS CIUDAD DE MÉXICO

Tlacoquemécatl # 433 Col. Del Valle,  
C.P. 03100, Alcaldía Benito Juárez.  
Ciudad de México

☎ (55) 1454-9500 📞 55 7980 1132

✉ aspirantes@ciw.edu.mx



[www.ciw.edu.mx](http://www.ciw.edu.mx)